

Gott betyg för Kista – utan kluster

Pressmeddelande från CID, NADA, KTH inför seminariet om IT-företagen i Kista
27 april 2004

En enkätundersökning till företagsledare inom IT och telekom i Kista genomfördes runt årsskiftet 2003/2004. Nu är de första resultaten klara och rapporten publiceras idag på www.kista.com och www.ali.se

Åke Sandberg, projektledare och professor i 'IT, organisation och arbetsliv' säger om rapporten:

- I lokala nätverk, kluster, där sektorer samspelar och människor möts byggs det 'sociala kapital' som ger tillväxt i 'kunskapsekonomin'. Det är mantrat för dagen. Gnosjö lyfts fram som exempel, liksom Silicon Valley – med kyrkan respektive universitetet som andliga centra. Mer specifikt ses på high-techområdet, 'the triple helix' av företag, forskning och förvaltning i samspel som en motor för tillväxt.

- Vi har möjlighet att belysa dessa föreställningar genom en enkätundersökning till chefer vid IT- och telekomarbetsplatser i Kista, Akalla och Husby (kort Kista). Kista får höga betyg på allt som de anser vara avgörande: bra lokaler, kompetent personal, kommunikationer med tåg och flyg, telekomteknisk infrastruktur och god tillgång till kompetent personal.

- Kista är bra även på närhet till universitet, som dock hör till de faktorer som tillmäts liten vikt: Har forskningen i Kista fel inriktning? Eller går det lika bra med universitet i Stockholm och San Francisco?

- De Kistaföretag som har produktionssamarbete har det inte ofta lokalt, utan i öppna nätverk med nationell och global räckvidd. Men, trots att vi inte finner ett tydligt kluster, ger IT-företagen alltså Kista höga betyg.

- Kista var länge en framgångssaga och efter den internationella 3Gberoende nedgången skönjs en vändning. Men omedelbart blir det få nya jobb. Många anställda har drabbats av neddragningar och 'outsourcing'. Därför återstår att undersöka arbete, hälsa och kompetensutveckling inom Kistas IT-industri. Och att klarlägga betingelserna för en förening av industriell och mänsklig växt. Det avser vi göra i nästa undersökning.